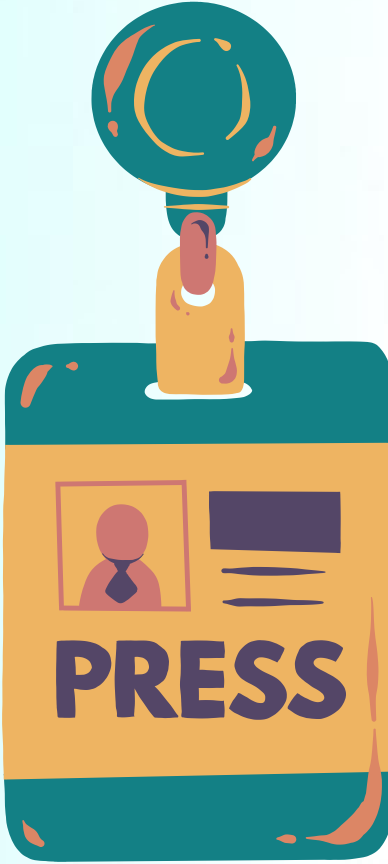




Редакційна політика ВИДАННЯ “Julia News”



1. Редакція пише новини про актуальні події в Україні та світі.



2. Тематика новин різна: політика, культура, спорт, судові процеси, суспільство, кримінал, війна, злочини рф, світ, українці за кордоном та ін.

Журналістські стандарти



1. Редакція дотримується базових стандартів журналістики.

2. Оперативність та актуальність. Новини виходять вчасно та швидко. Якщо актуальність втрачена, новина випускається із новими деталями.

3. Достовірність і фактчекінг. Новина проходить повну перевірку перед тим, як буде опублікована на сайті.



4. Довіра аудиторії та чесність. Редакція публікує лише чесні й правдиві новини, якщо погано перевірена новина з'явиться у стрічці й виявиться фейком, редакція зобов'язана вибачитися перед аудиторією.

5. Баланс думок і повнота. Інформація подається у повному обсязі без замовчування фактів і коментарів.

6. Факти, судження та припущення мають бути чітко відокремлені одне від одного.



7. Не допускається таке вибіркове цитування соціологічних досліджень, яке призводить до викривлення змісту.

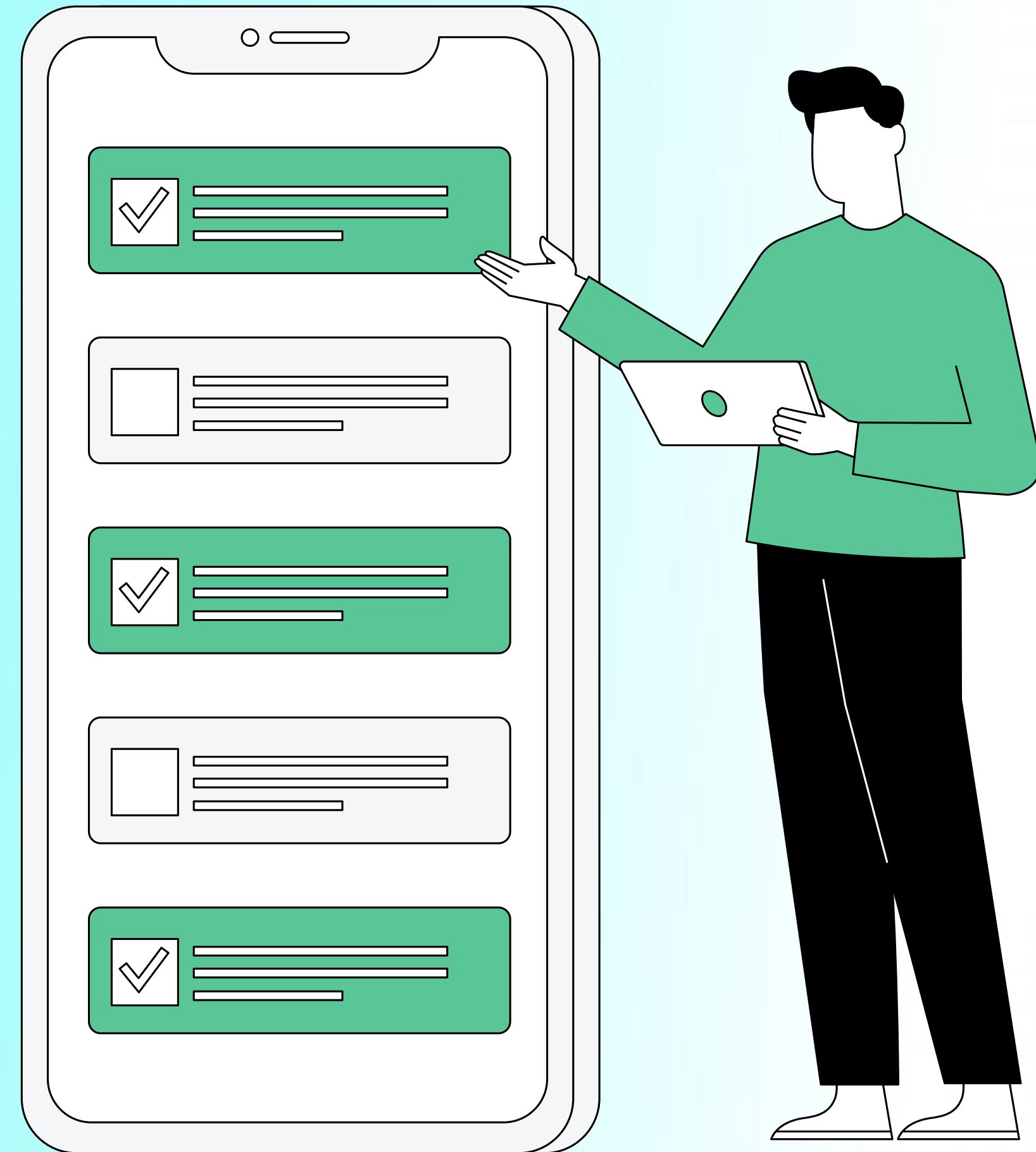
8. Презумпція невинуватості. Редакція не може писати, що підозрюваний вчинив злочин та використовувати дієслова доконаного виду по відношенню до підозрюваного, до рішення суду. Виняток, якщо це цитата з джерела й у новині вказано, що це цитата та вказане її джерело.

9. Незалежність. Журналісти уникають тем, у яких вони мають фінансовий чи особистий інтерес. Якщо такий інтерес є, про нього треба повідомити.



Види публікацій

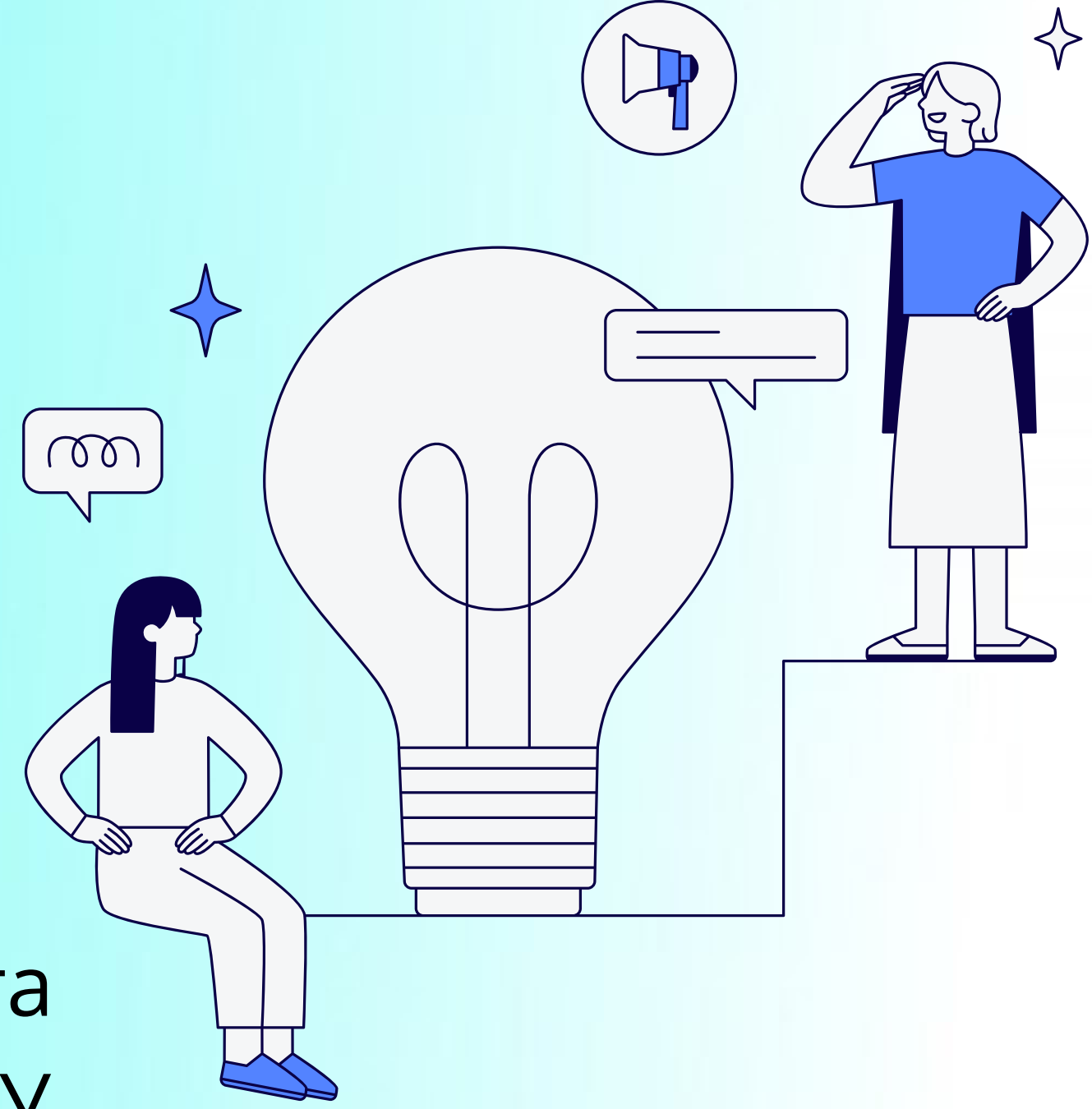
1. Новина з посиланням на джерела через лінкування.
2. Експлейнер. Новина, яка може містити декілька джерел і коментарі для того, щоб краще пояснити відповідну тему чи ситуацію для читачів.
3. Інтерв'ю. Спілкування журналіста із респондентом на певну тему.
4. Репортаж, фоторепортаж.



5. Історії, цитати.

6. Статті та дослідницькі роботи на певну тематику.

7. Рубрика “Думки”. Ця рубрика містить попередження, що у роботі присутня особиста думка автора, так як містить у собі аналітичні та художньо-публіцистичні жанри журналістики. У рубриці можна прочитати критичні статті, коментарі, рецензії, підбірки, думки авторів з приводу події чи певної ситуації.



Формати

1. Подкаст
2. Відео
3. Новинний сюжет
4. Текст
5. Публікації в соцмережах

Наше медіа випускає різні інформаційні жанри, а також відкрите до ідей журналістів. Якщо журналіст має ідею, він може звернутися до головного редактора.



Джерела



1. Редакція випускає новини посилаючись на два і більше джерела.
2. Винятки: якщо це заяви президента, міністерств та суспільно важливих організацій, чиї повідомлення мають бути перевірені перед публікацією. Медіа не повідомляють новину, якщо вона не точна, не повна і має сумнівне джерело.
3. Соцмережі не є журналістикою, але можуть інколи використовуватись, як джерела інформації. Якщо це підтверджена інформація, заяви лідерів інших країн, організацій, а також суспільна важлива подія.
4. Соцмережі не можуть бути джерелом інформації, яка не має доказів, реальних фактів і просто взята з повітря для емоційного забарвлення та хайпу.

Джерела журналістів в організаціях

1. Журналіст/ка має чітко і точно перевірити інформацію джерела і дізнатися чи не має він прихованих мотивів.
2. Журналісти не мають спонукати свої джерела до порушення закону та не повинні використовувати незаконні методи для отримання інформації.
3. Публікувати чи не публікувати інформацію джерела вирішує редакція.
4. Журналіст/ка може і має право не розкривати редакції, хто є їх джерело, для забезпечення анонімності джерела.



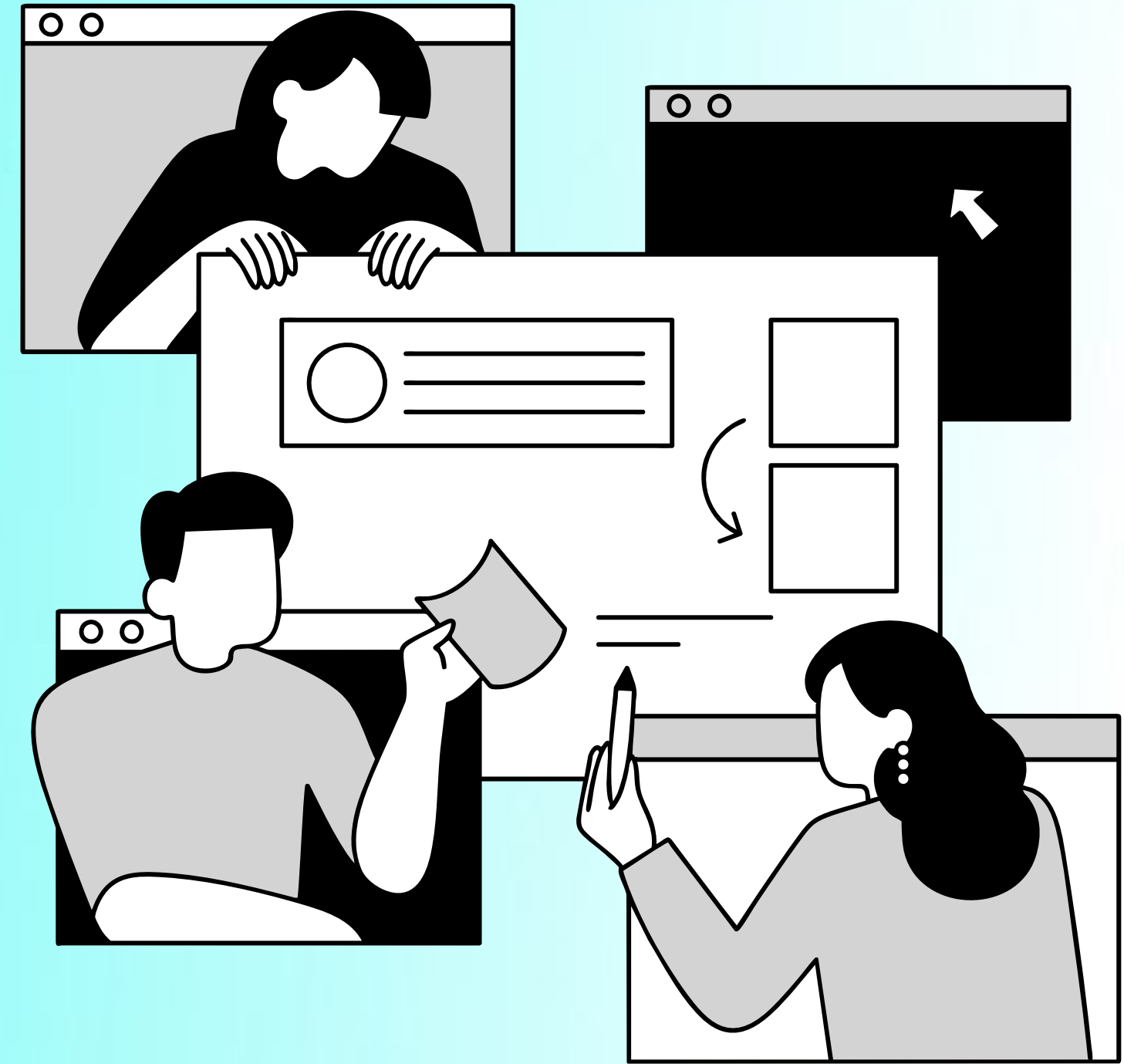
Заголовки

Заголовки у новинах мають бути чіткі та зрозумілі аудиторії. Ми не використовуємо клікбейт, обман та перекручування фактів для хайпу чи залучення більшої аудиторії.



Посилання
на інформацію колег

Посилатися на інформацію
колег можна, але коротко і по
суті, лише якщо це важлива
інформація. Ми не крадемо
матеріал у колег і поважаємо їх
роботу.



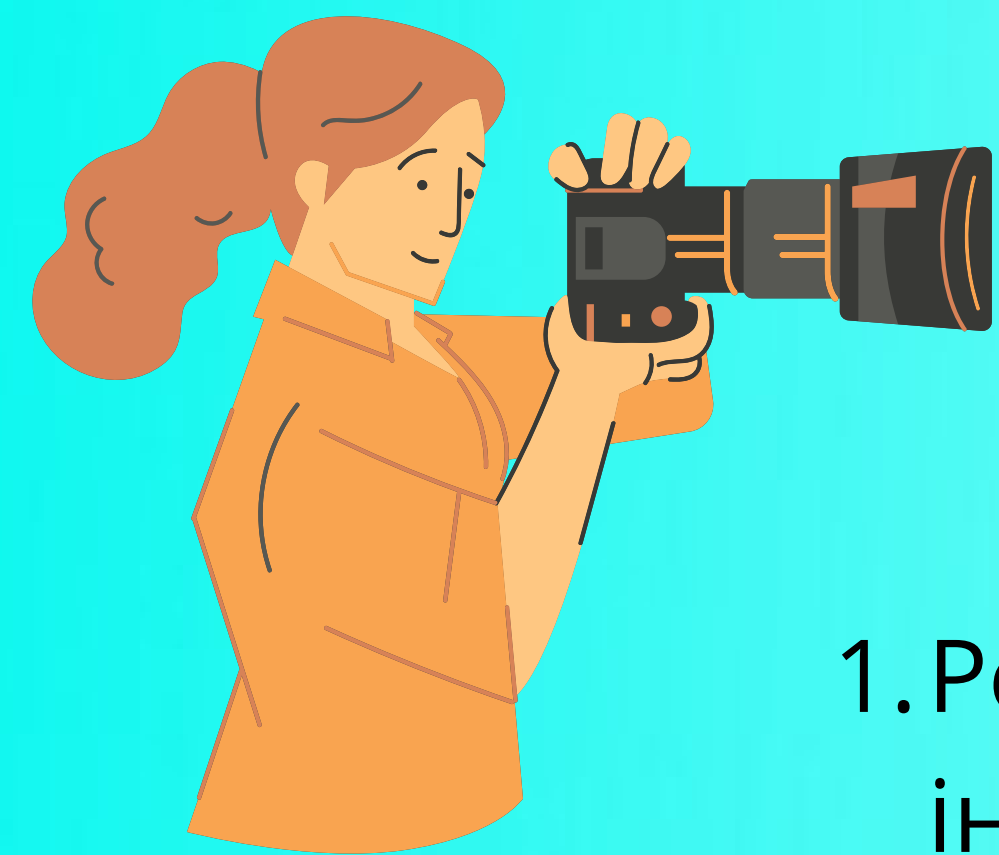
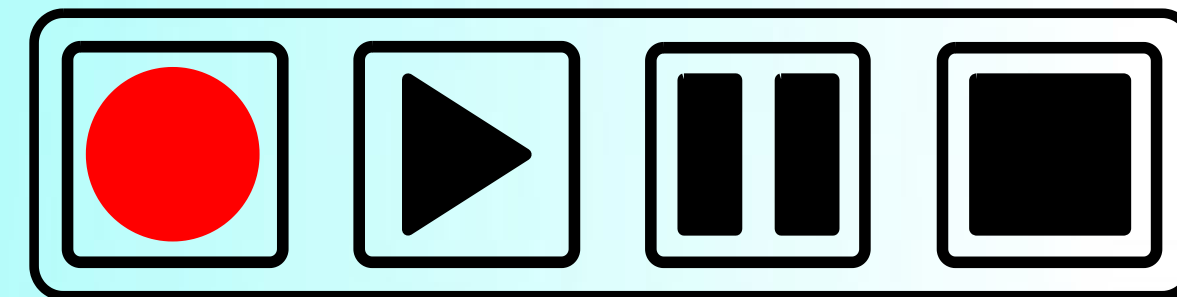


Фото та відео



1. Редакція не порушує авторські права та не краде фото інших редакцій та фотокореспондентів. Якщо журналіст хоче використати світлину іншої редакції, він має отримати дозвіл на використання або редакція має купити фото.
2. Не публікують сцени злочинів та насильства. Не публікують фото загиблих чи померлих у труні та їх тіл, такі новини подаються з посиланням на джерело.

Фото які може використовувати редакція:

1. Якщо світлина взята із відкритих стоків типу Unsplash і Pixabay, можна використати в новині.
2. Автора світлини підписувати завжди.
3. Якщо це фото від міністерств, Офісу президента, міських рад, ОВА, ДСНС, посольств, прокуратури, поліції та інших державних та політичних організацій.



4. Важливо розрізняти чи це фото цих організацій, чи фотокореспондента з іншого медіа, тому світлини повинні ретельно проходити перевірку перед використанням.



5. Фото із соцмереж можна використовувати, якщо воно у відкритому доступі, опубліковане публічно та сторінка користувача не закрита.



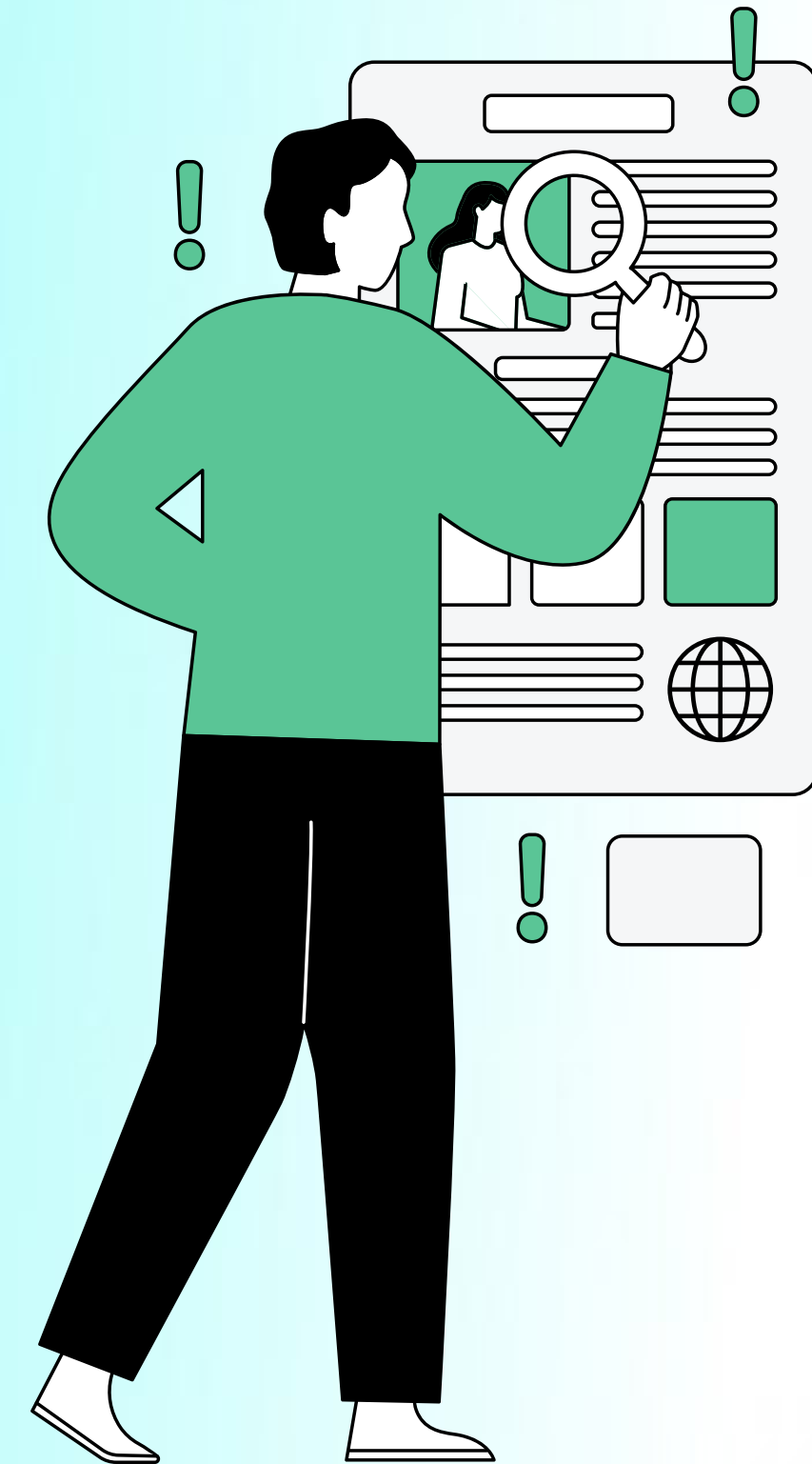
Блюр

1. Стараємося не викладати фото, що потребують блюру, але якщо це необхідно звичайно блюримо світлину.
2. Коли блюриться світлина, важливо розуміти, що у людини можуть бути присутні ознаки за якими її можна ідентифікувати: персні, тату, шрами, зачіска – усе це теж блюриться.
3. Блюримо обличчя дітей. Навіть, якщо це фото з російського медіа у відкритому доступі, все одно блюримо обличчя дітей.
4. Не блюримо обличчя дітей, якщо є дозвіл від батьків, якщо це фото із державних організацій зроблене офіційними представниками.
5. Блюримо рекламу.



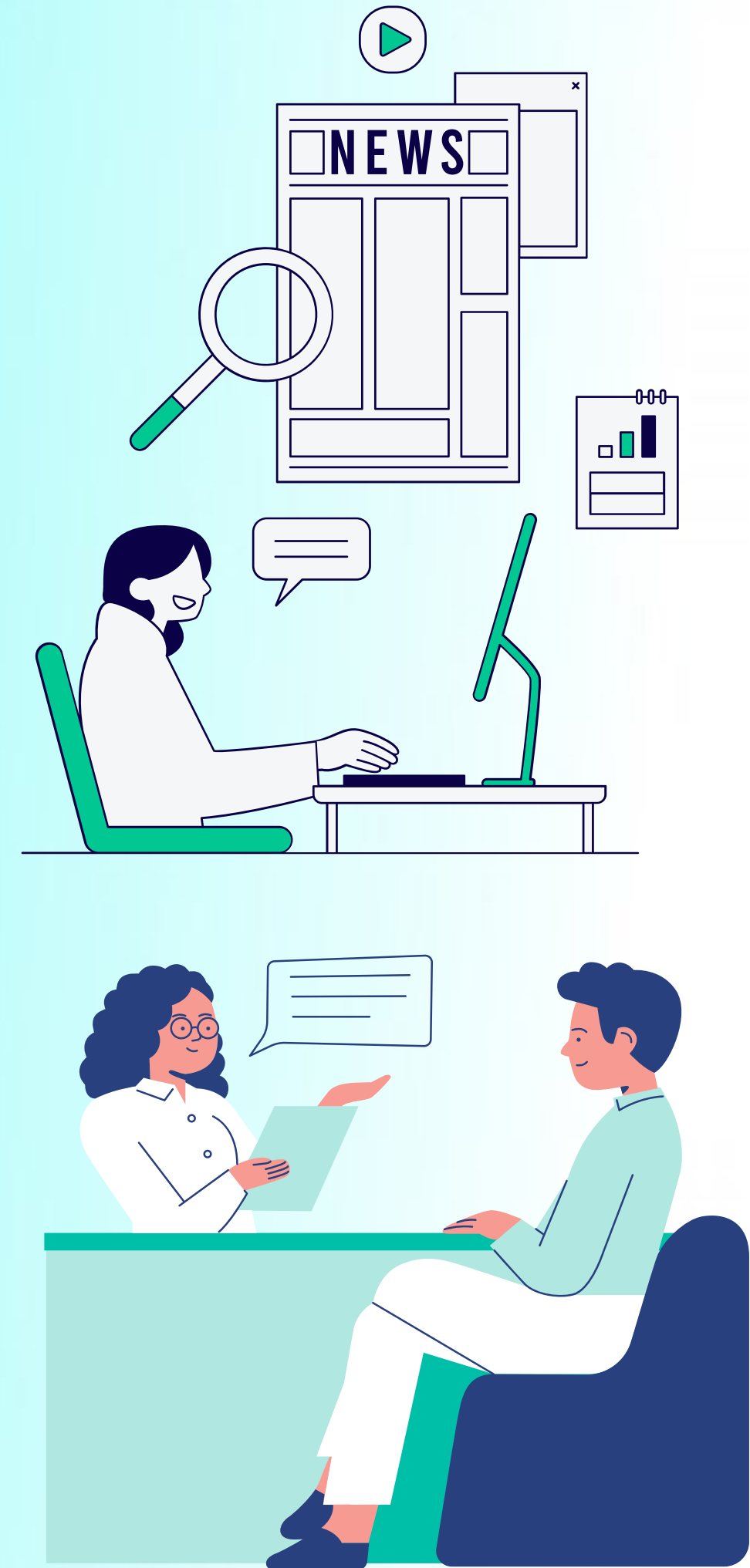
Новини, які не пише редакція

1. У редакції немає місця для пропаганди та маніпуляцій читачем. Редакція лише озвучує новину та факти, а читач має сам вирішити як ставитися до новини.
2. Ми не публікуємо новин, що містять магічне мислення та магічну пропаганду: прогнози астрологів, тарологів, ворожок та псевдоекспертів.
3. Перед тим як зв'язатися з респондентом для інтерв'ю, його перевіряють по базах псевдоекспертів, якщо людина там є, інтерв'ю скасовується ще на етапі ідеї.
4. Не публікуємо джинсу та політичні агітації.



Новини про медицину, психологію та інші поради

1. Новини про медицину мають посилатися на достовірне джерело: МОЗ, лікарні та інші медичні заклади, які мають кваліфікацію та освіту.
2. Якщо це коментар чи інтерв'ю, людина повинна мати відповідну освіту, досвід та знання.
3. Ми не пишемо поради з інтернету, сумнівних експертів або когось "відомого" без відповідних знань.
4. Перед інтерв'ю ми перевіряємо наявність дипломованої освіти у спеціаліста.
5. Ми можемо писати представників медичних організацій, якщо їх знання та досвід відповідають темі розмови.



Робота з російськими джерелами

1. Ми не пишемо новини, у яких головний герой висловлює пропагандистські ідеї, токсичні висловлювання та погрози.
2. Ми не пишемо новини про російських “відомих” особистостей, лише якщо на людину відкрили кримінальне провадження, впровадили санкції, або відбувся кенселінг цієї особи.
3. Ми не посилаємося лінком на російські джерела, не називаємо пропагандистське медіа і стараємося мінімізувати використання цих джерел. російські джерела викоритовуються для написання новин про незаконно засуджених українців у рф, полонених, викрадених українських дітей, вчинені воєнні злочини російськими військовими, ситуації на окупованих територіях.
4. Інформацію потрібно подавати чітко і по суті й лише факти, важливо розуміти, що російські джерела це пропагандистські джерела.
5. Перед публікацією зробити чіткий фактчекінг можливо знайти додаткову інформацію в інших медіа не російських.



Реклама

1. Редакція ніколи не буде займатися піаром політичних осіб, оскільки дотримується стандартів журналістики і є незалежною.
2. Також у на даний час редакція не займається рекламою. Ми можемо писати новини про компанії Укрпошта, Укрзалізниця та інші. Для цього існує тег “Новини компаній”. Редакція не отримує гроші за ці новини, а тільки інформує читачів.
3. Якщо в майбутньому у редакції з'явиться можливість, рекламувати продукти чи товари у тегах з'явиться реклама.



Робота з героями матеріалів

1. Журналісти ставляться з повагою до героїв та їх приватного життя.
2. Герой має бути точно проінформованим, що його слова записують.
3. Кореспонденти не змушують людину давати коментар, якщо вона цього не хоче, не тиснуть на неї й не вимагають цього.
4. Журналісти не зобов'язані давати матеріал на вичитку герою до публікації, рішення поділитися залежить лише від кореспондента.



5. Журналісти можуть ставити незручні питання, якщо вони суспільно важливі.

6. Журналісти не можуть виривати сказане героєм із контексту, перекручувати слова та факти.

7. Журналісти можуть вирізати частини з інтерв'ю, уточнювати сказане, якщо це не впливає на сенс і факти поданої інформації респондентом та не є темою розмови.

8. Неповнолітні не можуть давати коментар, без згоди батьків, письмової чи записаної.



9. Журналіст/ка може і має право перервати інтерв'ю в будь-який момент, якщо вважатиме це за потрібне. Респондент також може це зробити. Рішення публікувати чи не публікувати матеріал залишається за журналістом.

10. Журналіст/ка не має грубіянити герою, і використовувати нецензурну лексику.



Робота з військовими

1. Журналіст/ка має запитати у військового/ї чи можна публікувати його ім'я та прізвище.
2. Військовий/а має знати, що розмова записується.
3. Журналіст/ка має запитати чи потрібно блюрити обличчя і уточнити, яка інформація не розголошується.
4. Перед записом матеріалу журналіст/ка має отримати усі необхідні дозволи для роботи з військовими.
5. Редакція має забезпечити журналістів усім необхідним для роботи у військових умовах.



Редакційна політика під час війни



1. Журналісти дотримуються законів про роботу медіа під час війни.
2. Не знімають роботу української ППО.
3. Не поширюють точні адреси та координати місць бойових дій.
4. Не публікують відео та фото влучання ворожих ракет та дронів.
5. Не поширюють будь-які дані про дії та переміщення українських військ, а також основні військові об'єкти чи об'єкти критичної інфраструктури.

Вирішення конфліктів

1. Вирішенням конфліктів із героями матеріалів займається директорка медіа Юлія Лемешева.



2. Працівникам заборонено вступати в конфлікт від імені організації, якщо виник конфлікт необхідно одразу повідомити керівництво.

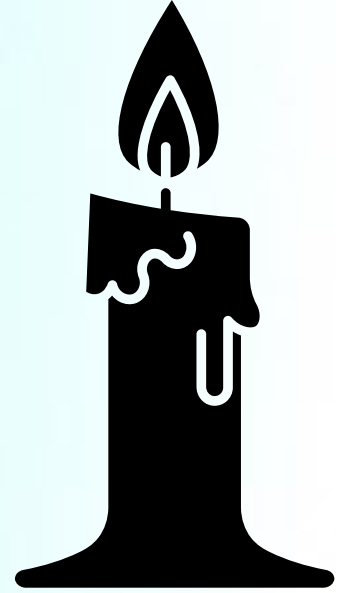


Етичні стандарти

1. Журналісти мають дотримуватися етичних стандартів згідно з Кодексом журналістської етики та етичними стандартами.
2. Ніхто не може бути дискримінований через свою стать, мову, орієнтацію, расу, релігію, національне, регіональне чи соціальне походження або політичні уподобання.
3. Служіння інтересам влади чи засновників, а не суспільства, є порушенням етики журналіста.
4. Свідоме порушення норм журналістської етики є абсолютно несумісним з професійною журналістикою.



Новини про загиблих та померлих



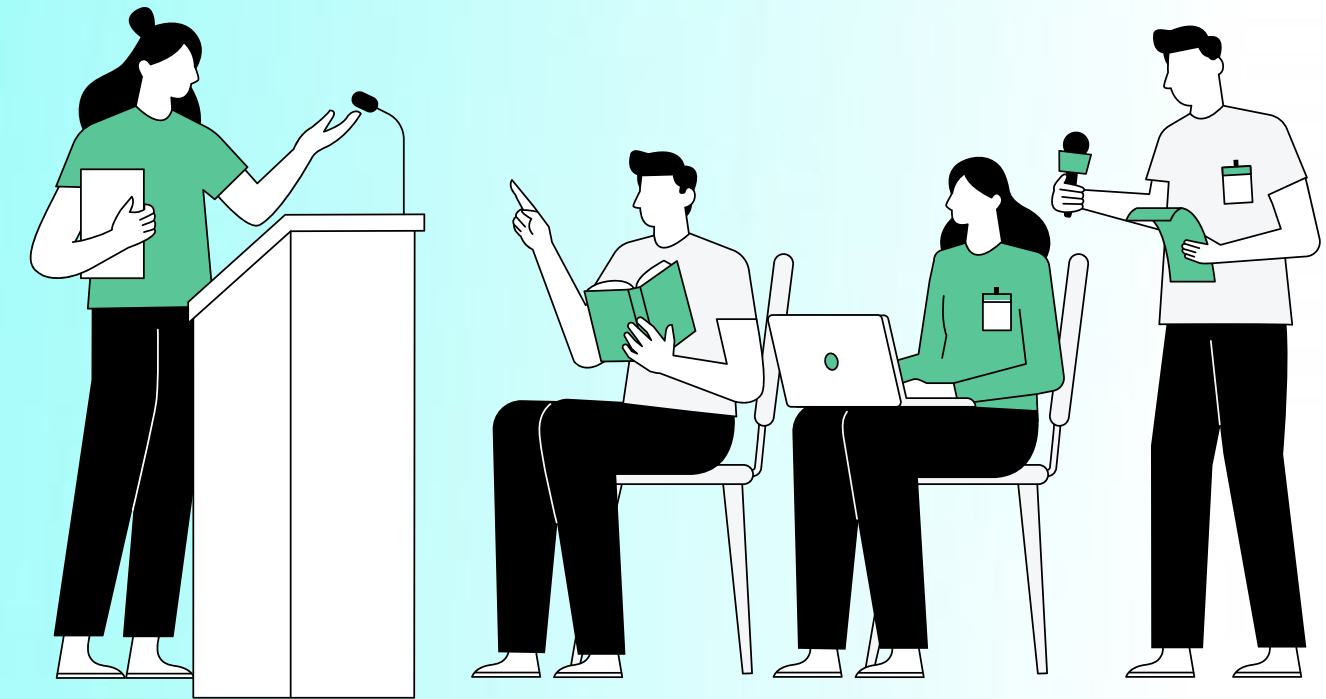
1. Журналісти не повідомляють про смерть чи загибель людини не раніше ніж про це дізнаються родичі й близькі загиблого чи померлого. Лікар повідомляє про смерть людини близьким, не новини.
2. Журналісти не лізуть з камерою в обличчя й з запитаннями до людини під час горювання і дотримуються етичних стандартів.
3. Журналісти не ретравмують близьких померлих/загиблих не етичними питаннями.

Взаємодія журналістів та редакції

1. Редакція не може в службовому порядку зобов'язати журналіста писати чи виконувати будь-що, якщо це суперечить його власним переконанням чи принципам.
2. Редакція залишає за собою право не розкривати імена авторів, які обирають використовувати псевдонім задля безпеки.
3. Редакція зобов'язана забезпечити журналістів усім необхідним для їх безпеки під час роботи.



4. Свобода слова та висловлювань є невід'ємною складовою діяльності журналістів, однак журналісти мають розуміти, що їх робота відбувається під час війни й дотримуватися правил врегульованих законодавством України.
5. Журналісти мають розуміти відповідальність та усвідомлення негативного впливу, який їхні необачні дії можуть мати на репутацію редакції
6. Редакція з повагою ставиться до роботи журналістів та вільного часу працівників і не може змушувати їх працювати понаднормово, відмовляти від вихідних та відпусток. Якщо журналіст згоден попрацювати понаднормово, то редакція зобов'язана оплатити його роботу гідно.

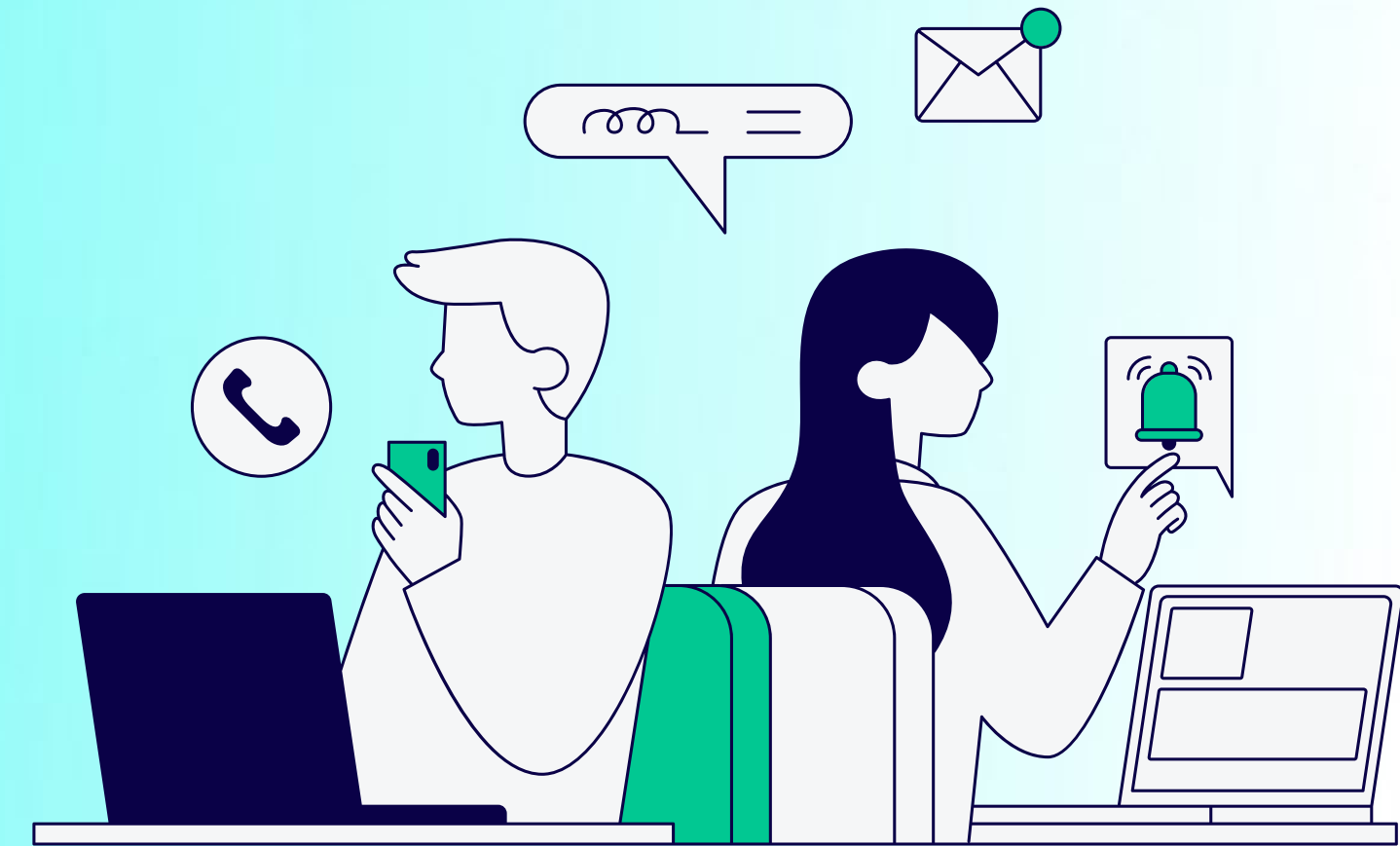


7. Редакція вітає навчання і підвищення кваліфікації своїх працівників, і може підібрати для них зручний графік роботи.

8. Забороняється будь-який вид дискримінації та принижень у колективі.

9. Редакція зобов'язана надати юридичну і психологічну допомогу журналістам, якщо питання пов'язане із роботою в медіа.

10. Редакція не може звільнити журналіста/тку без причини.



Для покращення роботи медіа
редакційна політика проходить
оновлення та доповнення щопівроку.





Дякую за увагу

